

9月
2020

千图 · 创意简报

2020 Sep. Design Trends

CREATED BY 千图网创意运营团队



LOGO
农历八月十五



国庆·中秋

举国同庆 国泰民安
月圆中秋 阖家团圆



NO.1

TOP 10

9月热门下载作品

2020 Sep.

关键词

中秋 | 传统节日 | 中国风 | 国庆海报

编者语

作为中秋国庆主题佳作，设计师以宫墙红为主基调，点缀以圆月、飞檐、喜鹊元素，既贴合花好月圆之景又呈现喜气洋洋的氛围，简约的画面排版展现扎实的设计功底。

设计师：Monsieur Pluie 作品编号：36795081



关键词

中秋节 | 国风 | 国庆节 | 传统节日

编者语

该作品元素搭配合理，主题字设计简约又切题，构图结构可塑性很强，除了海报外、长图、电商首页等都有修改空间。

设计师：L莲子甜粥

作品编号：36719136



Autumn
Festival

八月十五日



2020/10/01
星期四
八月十五 团圆赏月
合家团圆

M i d - A u t u m n F e s t i v a l

关键词

[中秋] [节日海报] [传统节日] [双节同庆]

编者语

该作品采用居中构图，圆月与远山的意象结合，意蕴悠远。蓝金配色端庄大气，是一副完整优秀的商业作品。

设计师：夏至°未至

作品编号：36720167

NO.3

TOP 10

9月热门下载作品

2020 Sep.

NO.4

TOP 10

9月热门下载作品

2020 Sep.

关键词

【促销海报】 【国庆海报】 【中秋】 【双节同庆】

编者语

只是一根线条的调用，就会让整幅作品大不相同。同样是中秋国庆作品，设计师在背景上花的心思更加巧妙。明暗的对比营造斑斓的光感，丰富的色彩拉开画面的层次，繁复的效果叠加出自然的观感，简约不简单。

设计师：梨瓜

作品编号：36777277

月圆·家圆·人圆

国 | 庆
中 | 秋

MID AUTUMN FESTIVAL
*
NATIONAL DAY



梦故乡 烟花巷
飞雨江南丝丝扬

2020.10.1

MENG HOMETOWN
YANHUA LANE
FEIYU JIANGNAN
SISIYANG

HAPPY
MID-AUTUMN
DAY
2020



十五圆月夜，此夕人我同明。
未必是中秋，玉兔未冷桂花香。

一轮明月撒下万缕思念

88-8888888

| 地址：上海市XXXXXXXXXXXXXX
网址：<https://www.qaintuwang> 网址：<https://www.qain>



设计师：小海带~

作品编号：36760726

NO.5

TOP 10

9月热门下载作品

2020 Sep.

关键词

[中秋节] [明月] [节日] [节日海报]

编者语

大面积的蓝色营造的沉静，柔美的氛围带着忧郁的观感，所以画面中心运用了点缀的暖色进行中和，整幅作品突出强调的是中秋主题，所以忧郁的气质更切合乡愁的情感。

中秋国庆 双节同庆

2020-10-01

八月十五

庚子年【鼠年】

乙酉月丁丑日

NO.6

TOP 10

9月热门下载作品

2020 Sep.

关键词

[节日海报] [中国风] [中秋] [国庆]

编者语

高饱和度的色彩足以让这幅作品跳脱出来。明月映照天安门，没有过多繁琐的设计，没有太多累赘的文案，元素与主题字相得益彰。作为中秋国庆主题作品点题又取巧。值得大家学习。

设计师：嘎怂文化 作品编号：36814541





关键词

国庆海报 | 中式 | 中秋 | 双节同庆

编者语

这是一幅标准的中国风节庆展板，经典的孔雀蓝与中国红相映成趣。这种风格的作品需要注意主体元素与背景的空间感要拉开，细节处理精致，否则画面就会流于单调。

设计师：心无旁骛

作品编号：36734279



关键词

[双节同庆] [节日海报] [传统]

编者语

双节同庆的主题非常适合这种对称构图的设计，经典红蓝对比，相较于其他类似作品，该作的突出之处在于细节的处理。背景叠加的纹理，文字的大小与位置恰到好处，值得学习。

设计师：碎雨

作品编号：36791563





NO.9

TOP 10

9月热门下载作品

2020 Sep.

关键词

[国庆] [中秋节] [月饼] [双节同庆]

编者语

扁平的风格更考验设计师的构图排版能力，画面丰富不失细节，虽然色彩层次较弱，但整体画面效果统一，信息传递精准，易于使用。

设计师：T.AN

作品编号：36723923

NO.10

TOP 10

9月热门下载作品

2020 Sep.

关键词

国庆 | 中国风 | 中秋 | 新中式 | 高端

编者语

清新简约的蓝色，很容易使这幅作品在众多红色设计中脱颖而出，剪纸风搭配鎏金高级又贵气。打破陈规，创新突破，设计的魅力往往就在于此。

设计师：Bluish

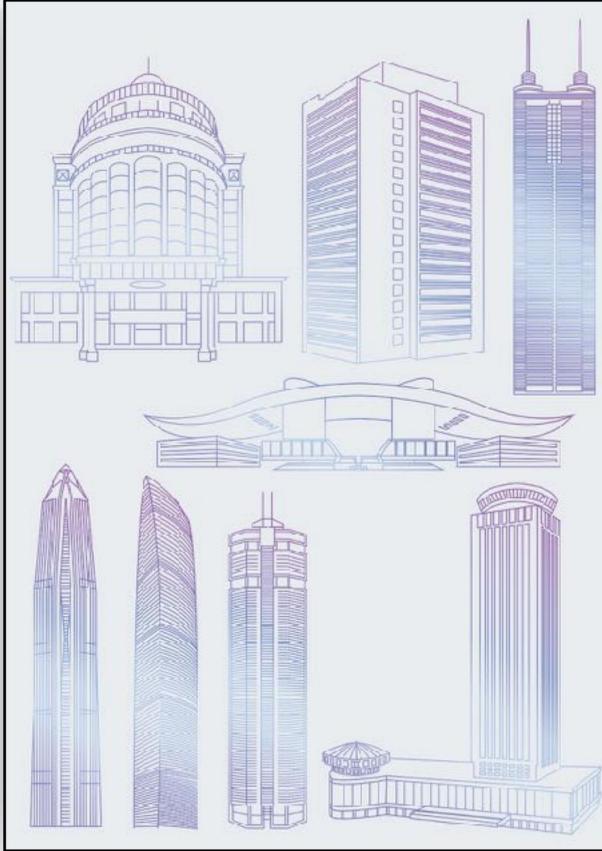
作品编号：36797728

中秋 遇上 国庆

踏月而来 共贺祖国

STEPPING ON THE MOON TO
CONGRATULATE THE
MOTHERLAND

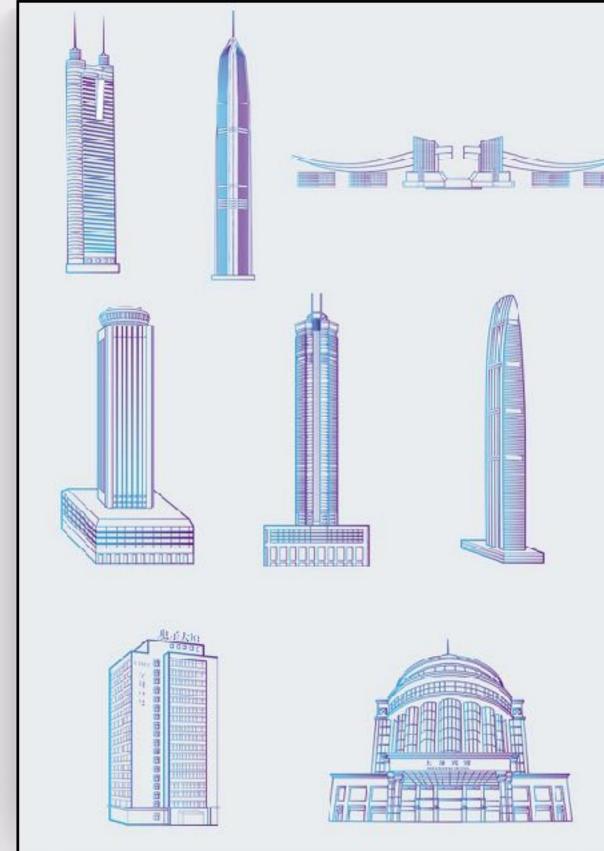
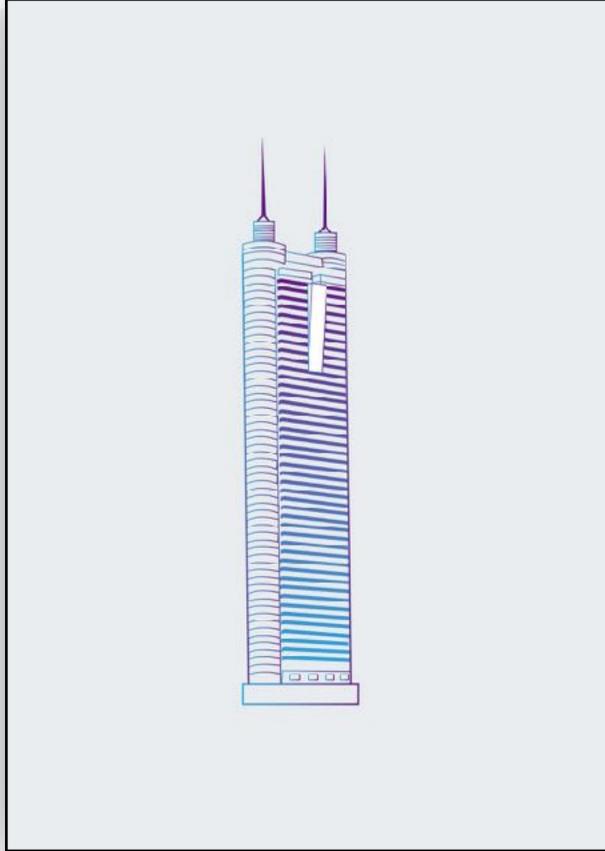




9月人气收藏夹

Popular Collections

捕捉您的专属灵感创意 Inspiration Starts Here



NO.1

城市地标线稿合集

细密精准的线条勾勒出的城市地标，适用于各种海报、展板等平面设计，提高设计效率，你值得拥有！



9月人气收藏夹

Popular Collections

捕捉您的专属灵感创意 Inspiration Starts Here

NO.2

中秋遇上国庆海报精选

喜庆、中式的设计风格，严谨，协调的设计结构，即使中秋国庆主题已经成为过去式，但这些佳作依旧能够带来源源不断的设计灵感！



9月人气收藏夹

Popular Collections

捕捉您的专属灵感创意 Inspiration Starts Here

NO.2

中秋遇上国庆海报精选

喜庆、中式的设计风格，严谨，协调的设计结构，即使中秋国庆主题已经成为过去式，但这些佳作依旧能够带来源源不断的设计灵感！



9月人气收藏夹

Popular Collections

捕捉您的专属灵感创意 Inspiration Starts Here

NO.3

创意公众号配图

可爱、逗趣的公众号配图往往能够使新媒体运营占领视觉高地，高阅读量往往从一张充满设计感的头图开始，赶快收藏吧~

NO.1 中秋

搜索次数 1,002,326

NO.2 国庆节

搜索次数 933,507

NO.3 婚礼

搜索次数 314,433

NO.4 教师节

搜索次数 301,007

NO.5 秋分

搜索次数 68,433

NO.6 国潮

搜索次数 62,266

NO.7 开学

搜索次数 51,209

NO.8 白露

搜索次数 44,460



9月人气搜索词 HOT SEARCH

编者语

「开学」后的第一个节日「教师节」刚刚过去，就迎来了双节同庆！还没来得及感受「白露」带来的凉爽，「国庆」热切的气息与「中秋」团圆的氛围就愈来愈浓了，正是花好月圆，良辰美景。在此之际，乘机牵手爱侣举办「婚礼」步入婚姻殿堂成了大多数人的选择。「秋分」而后夜愈长，一分秋意一分凉，喜庆的气氛驱散了空气里的寒意，也让卖家们嗅到了双十一的味道。依旧是「国潮」风的大热年，今年的你同样准备好剁手了吗？



明星设计师：Monsieur Pluie

90后平面设计爱好者，非专业人士，喜欢水墨、国风和简约风格的海报，作品创作注重意境，追求细节。





趋势简介

对事物最初的样貌进行描绘，传达产品本身最初的状态与真实味道，宣传自然的生活方式，还原事物的本质。



产品名称：千禧妙乐
配料表：白砂糖、浓缩牛奶、浓缩果汁、白砂糖、乳酸钙、卡拉胶、黄原胶、食用香精、红豆粉
生产厂：上海南市千禧食品有限公司
地址：上海市徐汇区漕溪路78号
产品标准号：SB/T 11111
食品生产许可证编号：SC111111111111
生产日期：见瓶身
保质期：见瓶身
食用方法：开罐即食
产地：上海市徐汇区
保质期：24个月

项目	每100克(g)	NRV%
能量	85千卡(kJ)	50%
碳水化合物	23.8克(g)	5.3%
蛋白质	3.72克(g)	5.4%
脂肪	45.72克(g)	66.6%
钠	15毫克(mg)	5.6%



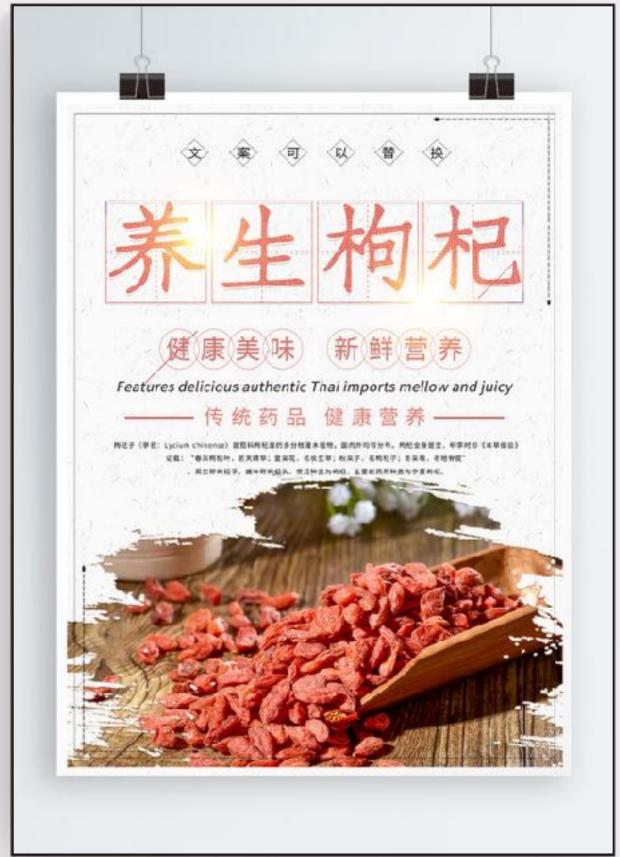
流行趋势预测

·拓印速写风·

一幅图一个故事

教程：<https://www.58pic.com/blog/1145.html>





热搜词预测
HOT SEARCH

热搜词
霜降 重阳节 赏菊 养生 秋天



热搜词预测
HOT SEARCH

热搜词

南瓜 游乐场 狂欢 扫帚 万圣节



热搜词预测
HOT SEARCH

热搜词

双11首页 购物狂欢节 促销 购物节

感谢您的阅读与陪伴，期待下次相遇。



发现专属灵感创意



申请成为特邀设计师



查看往期创意趋势

千图网