

# 千图牛年活动上传流程规范

## 一、对应类目规范及上传流程官方 blog

平面广告: <https://shimo.im/docs/PoD8PCkk4RMbll72/read>

插画绘画: <https://www.58pic.com/index.php?m=Blog&a=detail&blog=356>

设计元素: <https://www.58pic.com/index.php?m=Blog&a=detail&blog=394>

视频: <https://www.58pic.com/index.php?m=Blog&a=detail&blog=381>

正确的样机下载和使用教程: <https://www.58pic.com/index.php?m=Blog&a=detail&blog=660>

## 二、作品要求

1、点击【上传作品】跳转作品上传链接上传作品。

字体规范: 字体仅可使用字魂字体和开源字体包内字体, 详情可在合作资源库中下载对应内容。

尺寸、预览图、源文件: 详情参照指定类目 blog

### 2、尺寸要求

#### ● 视频 (需要样机):

横版视频 16:9 1920\*1080 像素

预览视频小于 100M

#### ● 元素 (无需样机):

2000\*2000 像素,

#### ● 平面广告 (需要样机):

海报:

竖版: 60\*80cm、

横版: 80\*45cm

包装:

720\*840 像素

样机 id: 36188297

#### ● 插画绘画 (需要样机):

序号	尺寸	格式	dpi	使用场景
1	80x45cm	psd/ai	150	源文件
2	横: 1920*1080px	jpg	150	banner、户外广告、电脑壁纸
3	竖: 2436x1125px	jpg	150	手机壁纸、App启动页/闪屏、品宣图、微博微信配图
4	方: 1200*1200px	jpg	150	朋友圈公众号配图、Instagram 社交媒体用图

### 3、样机&字体下载地址



如以上教程仍不能解决您的问题，可以添加活动官方答疑群：**926208420** 询问对应类目负责人